

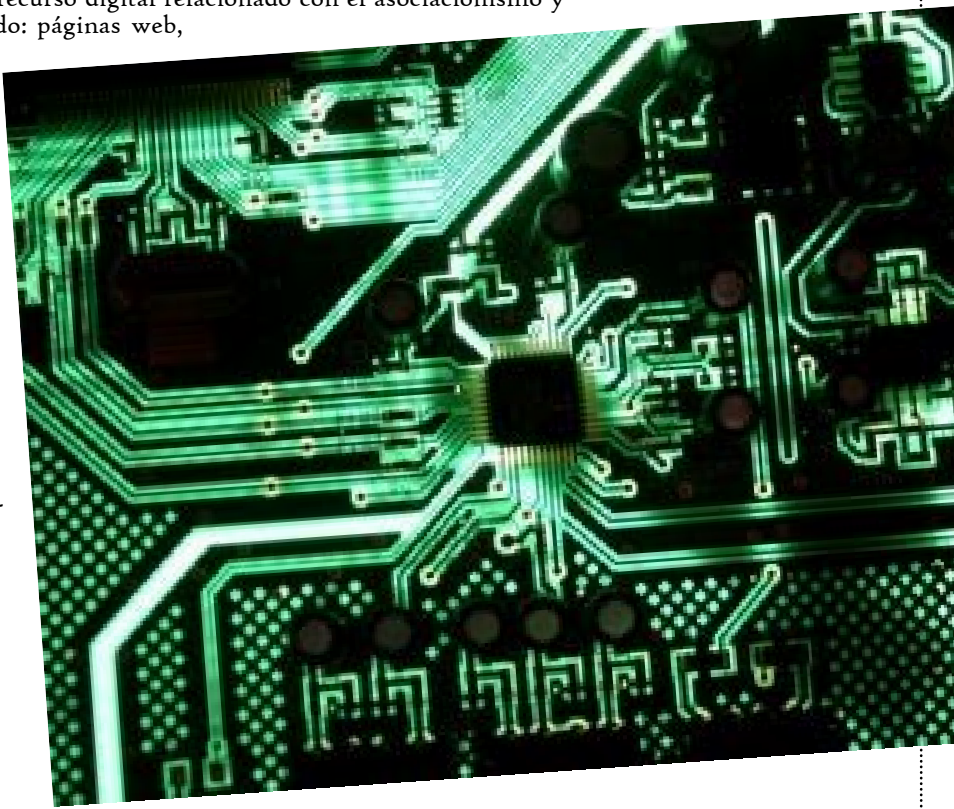


Nuevos recursos para asociaciones: un vistazo en Internet

Internet y las NNTT (ahora llamadas TIC, Tecnologías de Información y Comunicación) en general se han convertido desde hace un tiempo en una herramienta imprescindible para el trabajo de las entidades sociales de todos los sectores y ámbitos. De hecho, ahora nos resulta raro pensar que hace pocos años las personas integrantes de las asociaciones realizaban su trabajo sin la ayuda de teléfonos móviles, ordenadores portátiles, conexiones wi-fi, correos electrónicos, webs, blogs, foros, pendrives, etc. “Y todo esto, antes... ¿cómo lo hacíamos?”.

Debemos ser conscientes de la oportunidad que tenemos para aprovechar los recursos que nos ofrecen estos nuevos medios de comunicación. La ciudadanía de Andalucía en general, y de Córdoba en particular, necesita recorrer aún un gran trecho hasta alcanzar la media de uso de las NNTT en España y Europa, su sistema educativo, sus empresas, sus organismos públicos, sus entidades sin ánimo de lucro, precisan no quedarse atrás en esta nueva situación, y es tarea de todos y todas evitar en lo posible la famosa brecha digital, ese hueco que separa a los usuarios activos de las TIC de los que viven sin ellas. Hace poco la sociedad consiguió por fin acabar de facto con la lacra del analfabetismo. Ahora otro problema de educación y cultura amenaza con dejar fuera a capas importantes de la población.

A partir del número de febrero, **E-INICIATIVAS** contará con una sección fija dedicada a analizar cada mes un recurso digital relacionado con el asociacionismo y el voluntariado: páginas web, documentos, herramientas y programas para mejorar nuestra relación dentro del mundo asociativo y fomentar el conocimiento de las actividades sociales de las entidades y organismos del tercer sector.



índice

Recursos de las NNTT
Actividades

ASOCIACIONISMO

- Enclave Social
- Premio Joven

Emprendedor 2006 de AJE

- Año Europeo por la Igualdad de Oportunidades
- Nueva imagen AIRE
- Noticias

los pedroches enseña la tradición de la matanza del cerdo

El domingo 21 de enero se celebra en Alcaracejos el Día de la Matanza, una iniciativa para fomentar el turismo rural en la zona. Posteriormente, el 4 de febrero en Villanueva de Córdoba, otra matanza tradicional para comprobar cómo es el proceso de elaboración de los productos de este animal.



Enclave Social, el valor de la iniciativa social

Enclave Social nace de un grupo de profesionales con amplia trayectoria en la dirección y gestión de ONLs, con el fin de contribuir a fortalecer y desarrollar el Tercer Sector en Córdoba.

El proceso de construcción de una Organización no Lucrativa (ONL) evoluciona desde la voluntariedad a la profesionalización, avanzando en un conjunto de objetivos-acciones a corto plazo basadas en la rotación, liderazgo y profesionalización de sus miembros, en las estrategias y consecuciones de financiación, en los cambios y nuevas necesidades del entorno. Todo ello en un proceso apresurado de políticas, prácticas, trámites burocráticos, hábitos, necesidad de supervivencia, crecimiento. Las ONLs inician su madurez cuando se preguntan, ¿Qué hemos construido? ¿Siguen vigentes nuestros fines? ¿Cuál es nuestra identidad? ¿Qué impacto social estamos logrando? ¿Cómo podemos aportar estabilidad y una política de crecimiento y desarrollo premeditada y ordenada?... y alcanza esta madurez cuando es capaz de responderlas.

Nuestro proyecto tiene como objetivo aportar las herramientas y los recursos para que líderes, directivos, técnicos y voluntarios profundicen en el conocimiento de su organización y su relación con el entorno, para que identifiquen sus fines, valores y cultura, sus errores y sus aciertos.

Es también una propuesta para construir, para generar herramientas adaptadas a los intereses y características de la organización, para adaptar los organigramas, los procesos de comunicación, la organización del trabajo, las estrategias de captación de fondos, profesionalizar la gestión contable, fiscal y laboral; en definitiva adaptar la gestión a la nueva realidad de la organización y la sociedad.

En definitiva, una propuesta para apoyar el desarrollo eficaz de las organizaciones sociales, y contribuir con nuestro esfuerzo a un mejor reconocimiento y consecución de sus fines sociales. Como decimos, para que te ocupes de lo que más importa.

NUESTROS SERVICIOS

1. CONSULTORÍA DE DIRECCIÓN

Objetivo: desarrollar herramientas, conocimientos y contenidos que aporten una dirección estratégica eficaz y eficiente de las organizaciones sociales. Realizamos un diagnóstico de necesidades de su organización y adaptamos un programa de intervención exclusivo consensuado con los dirigentes de su organización.

2. GESTIÓN DE PROYECTOS

Le apoyamos en el diseño, configuración, gestión, financiación y evaluación de su proyecto, de manera que pueda centrar sus esfuerzos en la consecución de sus objetivos sociales.

3. ASESORÍA

Objetivo: prestar un servicio de consultoría para la gestión laboral, fiscal, contable y administrativa de las ONLs, de forma que gestionen con eficacia y transparencia sus recursos económicos y sus obligaciones legales. Le resolvemos todas sus necesidades en el ámbito de la gestión de su ONL.

4. RECURSOS HUMANOS

Objetivo: apoyar y dar valor al más importante de los recursos de los que disponen las ONLs: las personas. Participamos en la configuración, diseño y desarrollo de los recursos humanos de la ONL y su implicación y participación en el desarrollo del proyecto asociativo.

Enclave Social
c/ Morería 11, 3º 1
Tel. 678 46 83 37
info@enclavesocial.org

opinión

Oportunidades para trabajar, ¿también para los jóvenes de fracaso escolar?

ELENA ROMÁN
Orientadora laboral de AIRE

Según el informe *Miradas sobre la Educación*, elaborado por la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económicos (OCDE), España se encuentra entre los cuatro países con más índices de fracaso escolar.

Dicho informe establece que el 25 % de estudiantes no consigue obtener el título de Educación Secundaria Obligatoria. De los que consiguen superar la educación obligatoria y comienzan estudios de bachillerato, abandonan el 33 %.

Estas cifras ponen de manifiesto las carencias del sistema educativo actual, tal vez por escasez de recursos. Pero mientras que se consigue un sistema educativo eficaz lo cierto es que muchos jóvenes abandonan sus estudios y deben incorporarse al mercado laboral con un bajo nivel formativo.

Además se enfrentan a un competitivo mercado de trabajo, sin poseer, en la mayoría de los casos, herramientas y habilidades que les hagan posible conseguir un empleo.

¿Qué podemos hacer con estos jóvenes a los que se les plantea un futuro incierto? Además de ofrecerles formación fuera del sistema educativo reglado, vemos necesario la preparación a la vida activa, la definición de un objetivo profesional, trabajar aspectos que les permitan encontrar y mantener su sitio en el mercado de trabajo, y de esta manera conseguir su integración sociolaboral, logrando a su vez contribuir a su desarrollo personal.



Ana María Ezqueta, ganadora del IV Premio Joven Emprendedor 2006

En el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba, y con la presencia de Andrés Luque, Delegado de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Rogelio Palacios, Coordinador del Instituto Andaluz de la Juventud y Juan de Dios Serrano, Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba, tuvo lugar el día 21 de diciembre pasado la entrega del IV Premio Joven Emprendedor de la Provincia de Córdoba.

El premio está dotado con 3.000 euros más galardón para el ganador y dos placas de finalista. El ganador optará al Premio Joven Emprendedor Andaluz.

Con la creación de este Premio, la Asociación de Jóvenes Empresarios persevera en su empeño de potenciar la cultura emprendedora, así como en fomentar la creación de empresas sobre la base de las oportunidades emergentes en la provincia mediante el reconocimiento de la iniciativa, originalidad, innovación y capacidad de creación de empleo de los proyectos presentados.

PROYECTO GANADOR

El proyecto de Ana M^a Ezqueta tiene como finalidad cubrir la demanda de diseño, corte y confección de vestuario teatral, pasacalles, colegios, disfraces, grupos de baile y todo tipo de vestimentas para el espectáculo destacándose su producto por su calidad y realización "a gusto del consumidor".

El cliente objetivo de esta empresa son las compañías de teatro, agrupaciones carnavalescas, grupos de animación, colegios, grupos de baile... En este momento su ámbito de actuación es de Córdoba y provincia, donde no existe ninguna empresa que tenga las mismas características que se ofrece, para el ámbito cultural. Se tiene previsto que a largo plazo se extiendan los servicios al resto de la comunidad autónoma.

RESUMEN DEL AÑO 2006

Acaba de comenzar un nuevo año y es un buen momento para hacer un repaso a lo que nuestra asociación realizó durante 2006, y así presentarnos para que a partir de ahora conozcáis nuestros servicios y sepáis dónde hay una asociación en la que se puede encontrar respaldo para poner en marcha y/o consolidar vuestra empresa.

Por la sede de AJE Córdoba, afortunadamente, hemos visto pasar proyectos empresariales de todo tipo. Ilusiones, sueños, carreras empresariales que empiezan a

dar sus primeros pasos, y nos sentimos orgullosos de haber estado con ellos desde el principio.

El primer paso es asesorarlos y orientarlos, para lo que AJE cuenta con un servicio Andalucía Orienta, compuesto por dos técnicos, especialistas en autoempleo. Os aseguro que serían las primeras personas a las que me gustaría visitar si estuviera en la tesitura de un joven emprendedor. Cada una en su estilo son unas auténticas máquinas. Es un gustazo ver como el temeroso y asustadizo usuario del servicio, que llega a nuestra oficina hecho un mar de dudas y de ideas sin ordenar, se va con una sonrisa en la boca, satisfecho, tranquilo, y cada vez más convencido de su idea empresarial.



AJE apuesta por el compromiso social que supone el apoyo al emprendedor, asesorándolo con su servicio Andalucía Orienta, informándolo de ayudas y subvenciones, de organismos e instituciones públicas y privadas, proporcionándole asesoramiento continuo financiero empresarial, Jurídico, Laboral, Fiscal y Contable.

En esta línea de apoyo al emprendedor y ayuda al autoempleo, AJE convocó el premio joven emprendedor, esta vez en su cuarta edición. A través de esta convocatoria, se presentaron 26 candidaturas de otras tantas buenas ideas, de empresas constituidas en 2006, o a constituirse en los dos meses próximos a la adjudicación del premio. Se otorgó un premio de 3000 euros, junto con dos galardones a los tres finalistas en esta cuarta edición. Tras este, el ganador opta al premio Joven Emprendedor Andaluz, premio consistente en 6000 euros, y trampolín para el premio Joven Empresario del Año.

El respaldo que AJE ofrece, aporta representatividad empresarial, como por ejemplo, la participación en estos premios empresariales. La difusión que da a las empresas participantes y finalistas de los premios jóvenes emprendedores y jóvenes empresarios andaluces es, sin duda, importantísima en la promoción de las mismas.

En AJE pretendemos que los asociados estén satisfechos con la labor que hacemos para ellos, y que estén permanente informados de todo lo relativo a la actividad empresarial. Otras actividades que realizó AJE durante el 2006 fue la organización de el 9º Encuentro de Jóvenes Emprendedores, celebrado en la Facultad de Ciencias del Trabajo, del 14 al 16 de Noviembre; la celebración de las Jornadas de Información sobre ayudas y subvenciones a empresas desde la Administración Pública, orientadas a técnicos y profesionales del autoempleo, celebradas en el Jardín Botánico, el día 30 de Noviembre; la participación en el encuentro andaluz de emprendedores celebrado en Málaga; la participación con un stand de nuestros asociados en la Feria CYMODA, del 9 al 12 de Noviembre de 2006, entre otras.

Por último, aunque no menos importante, ya que contribuye a fomentar las buenas relaciones entre asociados, y sirve de eventuales encuentros de negocios, AJE celebra actividades lúdicas durante el año, copa de Navidad, etc.



AJE Córdoba

c/ Escritora Gloria Fuertes 12, 1º E.
Tel. 902 10 52 36
ajecordoba@ajeandalucia.org
www.ajecordoba.org

CÓRDOBA, LA MENOR TASA DE INMIGRANTES

Las personas inmigrantes censadas en Córdoba suponen el 2,8 % de la población activa, lo que supone la menor tasa de toda Andalucía.

Este dato contrasta con el de la provincia de Almería, donde el 28 % de sus habitantes activos son inmigrantes, según el diario Córdoba.



desequilibrio en las Ayudas al campo

Según un informe de la oficina del Eurostat, el 20% de las ayudas de la UE a la actividad agraria fueron acaparadas por menos del 1 % de los agricultores.

Por contra, las tres cuartas partes de los propietarios obtuvieron sólo el 20 % de las subvenciones.

Alta temporalidad en los nuevos contratos

De los 447.719 contratos realizados en la provincia durante 2006, sólo 20.128 (el 4,50%) fueron indefinidos.

Córdoba, junto con Huelva y Jaén, está a la cabeza de la temporalidad laboral en Andalucía.

direcciones Útiles

Ayuntamiento:
www.ayuncordoba.es

Diputación:
www.dipucordoba.es

Junta de Andalucía:
www.andaluciajunta.es

Gobierno Central:
www.060.es

Unión Europea:
www.europa.eu

Adhesión al Año Europeo de Igualdad de Oportunidades para Todas las Personas 2007

El Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, ha declarado el año 2007 «Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todas las Personas».

El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales ha designado a la Dirección General de Integración de los inmigrantes como Órgano Nacional de Ejecución de las actividades del año y, para garantizar que todos los colectivos están representados ha puesto en marcha una Comisión de Trabajo en la que están presentes todas las áreas con competencias en la materia.

Invitar a todas las asociaciones y organismos a participar y adherirse a las actividades que el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales realizará con motivo de la declaración, y animar a ser un trasmisores de los valores y objetivos del año, ese es el objetivo... Se ha abierto un espacio en la página web del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para que puedas:

- Participar en la elaboración de conclusiones y revaran a las Administradores implicados en nación.
- Asistir a todas las des que se realicen con podrás participar acualificado.
- Poner a tu disposición todos los materiales de sensibilización, didácticos y de difusión que se elaboren con motivo del Año.



boración de los documentos comendaciones, que se eletraciones Públicas y a otros la lucha contra la discrimi-

jornadas, foros y actividamotoivo del Año en las que tivamente como miembro

- Incluirte en el Directorio de Administraciones y Entidades adheridas al Año y poner a tu disposición el Portal para que difundas las actividades que realicéis en el marco del Año.
- Utilizar el logo del Año Europeo de Igualdad de Oportunidades para Todos.

Si tu Entidad quiere ADHERIRSE al año y recibir el primer boletín informativo entra en: http://www.mtas.es/migraciones/Integracion/año_europeo_igualdad_oportunidades.htm

2007, AÑO EUROPEO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS

MTAS
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
www.mtas.es

Nueva imagen corporativa de AIRE

La Asociación AIRE re-nueva su imagen corporativa, incorporando a la papelería, tarjetas y folletos una identidad más acorde con el espíritu emprendedor que quiere imprimir a sus actividades.

Recordar que en próximas fechas tendrá lugar el traslado del Centro de Promoción de Empleo que AIRE y Red Araña gestionan en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud a la nueva sede en la calle Adarve, cerca de la Plaza de Colón.

En el nuevo emplazamiento la asociación prestará los mismos servicios gratuitos que hasta ahora.

